

SERVICE DE LIVE CHAT

AVANTAGES



CONFIANCE

L'internaute n'a pas à s'engager, il garde l'impression d'être anonyme. Il est en confiance

RÉPONSE IMMÉDIATE

Optimisation du service clientèle en filtrant les clients potentiels afin de conserver que ceux qui font partie de la cible recherchée.

OPTIMISATION DE L'EXISTANT



Réduction des emails à traiter en raison d'une clientèle plus ciblées.



Réduction des appels téléphoniques en raison d'une clientèle plus ciblées.



Moins d'abandon de paniers. Aide à la décision.

GAINS SECONDAIRES



Professionnalisme (Réponse pré-établies)



Personnalisation (intégration au site web)



Historiques (Analyse des conversations)



Économique (un opérateur gère plusieurs conversation en même temps et vous payez seulement pour les prospects correspondant à votre cible).

PROSPECTS

CLIENTS

50 %

des conversations

Génère des prospects

Satisfaction client